กลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว
โดยชุมชนด้วยทรัพยากรท้องถิ่นอำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร

คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยอาจารย์พเยาว์ สายทองสุข ร่วมกับ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชุมพร ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568 เป้าหมาย ศึกษาบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และลักษณะความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพในการขับเคลื่อนและรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ และเพื่อประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นอำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร สู่ตลาดคุณภาพ รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นอำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร และความร่วมมือของภาคีเครือข่าย โดยมีวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของกลุ่ม โดยเฉพาะการประชุมกลุ่มย่อย และสกัดประเด็นสำคัญ สะท้อนการรับรู้ร่วมกัน เพื่อพัฒนาและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน ผลการวิจัยพบว่าบทบทหน้าที่ของเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร มีการกำหนดบทบาทหน้าที่โดย 1) หน่วยงานภาครัฐ สนับสนุนงบประมาณเชิงนโยบาย ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว 2) ภาคประชาชน ในฐานเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว สร้างกลไกการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว วางแผนการจัดการกลุ่ม กำหนดกฎ ระเบียนของกลุ่ม 3) ภาคเอกชน โดยสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดชุมพร ทำหน้าที่นักการตลาด ส่งเสริมการขายกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร และจากการศึกษาทรัพยากรท้องถิ่นที่มีศักยภาพ จึงได้นำมาพัฒนาเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว จำนวน 2 เส้นทาง คือ เส้นทางที่ 1 สายตอง (5555) ต้องลอง “ดำ ดม ชม ชิม” และเส้นทางที่ 2 สายตอง (4444) ต้องลอง “เกาะไข่ ปล่อยปู ดูหอยสองเพศ” และมีการอบรมมาตรฐานการท่องเที่ยว 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรมาตรฐานลานกางเต้นท์ มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมาตรฐานที่พักนักเดินทาง (Home Lodge) และดำเนินการคำนวณการปลดปล่อยคาร์บอนในทุกกิจการอบรม โดยมีการปล่อยคาร์บอร์นอยู่ที่ 518 กิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อคนจะอยู่ที่ 17.3 กิโลคาร์บอนไดออกไซต์เทียบเท่า และมีการชดเชยเป็นเงินมูลค่า 200 บาท ซื้อผ่านองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)














บทไฟ





