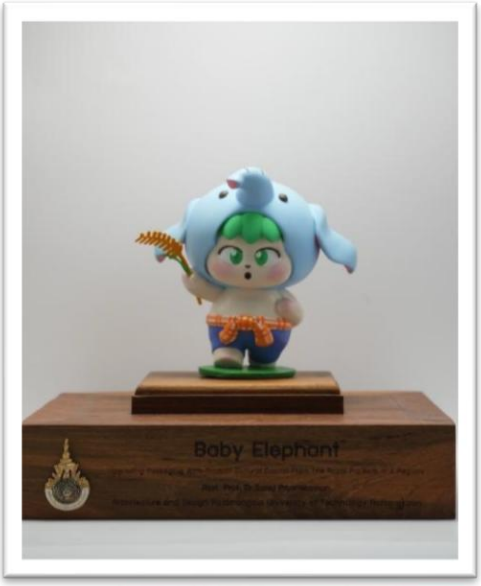
การยกระดับบรรจุภัณฑ์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์

ผลงานนี้เป็นการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนตามภูมิภาคของประเทศไทยโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแนวความคิดในการออกแบบ เพื่อสร้างตัวการ์ตูนสัญลักษณ์ ส่งเสริมการตลาด สร้างการจดจำสินค้า โดยใช้กรณีศึกษาจังหวัดตามภูมิภาคของประเทศไทย เพื่อสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนเป็นต้นแบบการพัฒนายกระดับสินค้าชุมชน และนำผลลัพธ์ถ่ายทอดสู่ชุมชน เพื่อให้ความรู้ แก้ปัญหาการพัฒนาสินค้าชุมชน (OTOP) ผลงานดังกล่าวได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์ เลขที่ ว.055694 “Packaging Elevation with Product Cultural Capital for Products under the Royal Initiative Projects in Regions of Thailand” สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เลขที่คำขอ 2602003441 และ 2602003442 เรื่อง “ตุ๊กตา” โดยมี ผศ. ดร.โสรัจ พฤฒิโกมล คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ เป็นผู้ประดิษฐ์







หนังสือแสดงการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ออกให้เพื่อแสดงว่า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เมื่อวันที่ 7 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568

ประเภทงาน วรรณกรรม ลักษณะงาน งานนิพนธ์

ชื่อผลงาน Packaging Elevation with Product Cultural Capital for Products under the Royal Initiative Projects in Regions of Thailand

ออกให้ ณ วันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2568

ลงชื่อ.....

(นางธนิฏฐา โชติศิลก)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการกองลิขสิทธิ์

หมายเหตุ เอกสารนี้มิได้รับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์

ในกรณีมีข้อพิพาทศาลจะเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์